

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(АНО ПО «ПГТК»)**

УТВЕРЖДЕНА
Педагогическим советом АНО ПО «ПГТК»
(протокол от 05.02.2026 № 01)
Председатель Педагогического совета, директор
И.Ф. Никитина



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.05 СТИЛИСТИКА И ЖАНРЫ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА**

для специальности

38.02.09 Конгрессно-выставочная деятельность
(код и наименование специальности)

Квалификация выпускника

Специалист конгрессно-выставочной деятельности

Форма обучения

Очная

Пермь 2026

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 СТИЛИСТИКА И ЖАНРЫ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.09 Конгрессно-выставочная деятельность (утвержден приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 30 июня 2025 г. N 503).

Программа предназначена для студентов и преподавателей АНО ПО «ПГТК».

Автор – составитель: Максимова Т.О., старший преподаватель.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры общеобразовательных, гуманитарных и социально-экономических дисциплин, протокол, № 01 от 04.02.2026.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 Стилистика и жанры рекламного текста является обязательной частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.09 Конгрессно-выставочная деятельность.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОП.05 Стилистика и жанры рекламного текста включена в обязательную часть общепрофессионального цикла образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.09 Конгрессно-выставочная деятельность.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Цель дисциплины «Стилистика и жанры рекламного текста»: формирование навыков подготовки текстов различных жанров рекламы с учетом стилистической дифференциации языковых средств.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке	правила построения устных сообщений
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
ПК 1.3 Разрабатывать информационные материалы о выставках.	разрабатывать тексты рекламных и информационных сообщений для размещения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и деловых изданиях; определять актуальные темы публикаций о торгово-промышленных выставках для целевой аудитории	методы разработки рекламных и информационных текстов; этические нормы профессиональной деятельности

ПК 2.1 Осуществлять подготовку конгрессного мероприятия и его информационную поддержку.	определять актуальные темы и разрабатывать информационные материалы о конгрессных мероприятиях	методы разработки рекламных и информационных текстов
---	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы	72
в том числе:	
теоретическое обучение	26
практические занятия (в форме практической подготовке)	28
самостоятельная работа	14
Промежуточная аттестация в форме экзамена	4

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Осваиваемые компетенции
ОП.05 Стилистика и жанры рекламного текста			
Раздел 1. Основы стилистики			
Тема 1.1. Система функциональных стилей	Содержание учебного материала. Стилистика как наука. Система стилей современного русского литературного языка. Взаимопроникновение функциональных стилей. Жанровое своеобразие	4	ОК.05, ОК.09, ПК.1.3, ПК.2.1
	В том числе практические занятия (в форме практической подготовки): Система стилей современного русского литературного языка.	2	
Тема 1.2. Лексическая стилистика	Содержание учебного материала Лексика и фразеология как материал для создания текста. Синонимия и вариантность. Многозначные слова и тропы. Омонимия: сложности и возможности использования. Стилистическая коннотация. Стилистическая сочетаемость	4	ОК.05, ОК.09, ПК.1.3, ПК.2.1
	В том числе практические занятия (в форме практической подготовки): Стилистические возможности лексики русского языка.	2	
Тема 1.3. Грамматическая стилистика	Содержание учебного материала Стилистическое использование частей речи. Синтаксическая стилистика. Соблюдение грамматических норм современного русского языка.	4	ОК.05, ОК.09, ПК.1.3, ПК.2.1
	В том числе практические занятия (в форме практической подготовки): Стилистика частей речи Синтаксическая стилистика	4	
Тема 1.4. Разговорно-бытовой стиль и его стилеобразующие черты	Содержание учебного материала Функциональные стили литературного языка. Стилистическая дифференциация современного литературного языка. Понятие функционального стиля речи. Специфика использования элементов различных языковых уровней в пределах определенного функционально-стилевого единства. Разговорно-бытовой стиль, стилистический анализ языковых средств.	2	ОК.05, ОК.09, ПК.1.3, ПК.2.1
	В том числе практические занятия (в форме практической подготовки): Разговорно-бытовой стиль,	4	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Осваиваемые компетенции
	стилистический анализ языковых средств Синтаксическая стилистика		
Тема 1.5. Официально-деловой стиль. Научный стиль.	Содержание учебного материала Научный стиль. Специфика использования элементов различных уровней в научной речи. Устная и письменная разновидности научной речи. Жанры научной речи. Стилиобразующие признаки курсовой работы и дипломного сочинения. Официально-деловой стиль. Жанры, стилевые признаки официально-делового стиля. Типичные стилевые ошибки в официально-деловом стиле.	2	ОК.05, ОК.09, ПК.1.3, ПК.2.1
	В том числе практические занятия (в форме практической подготовки): Стилиобразующие признаки научной и официально-деловой речи	4	
Тема 1.6. Публицистический стиль	Содержание учебного материала Публицистический стиль, его языковые особенности. Проблема выделения стиля художественной речи. Языковые средства и приемы создания выразительности речи	2	ОК.05, ОК.09, ПК.1.3, ПК.2.1
	В том числе практические занятия (в форме практической подготовки): Создание текста с характеристиками публицистического стиля.	4	
Раздел 2. Рекламные жанры			
Тема 2.1. Рекламный текст	Содержание учебного материала Рекламный текст и его типологические особенности. Структура и композиция рекламного текста. Требования к рекламному тексту. Особенности использования функциональных стилей в зависимости от тематики, вида, жанра и размещения рекламного произведения, а также целевой аудитории. Языковые средства и стилевые приемы, используемые при создании рекламного текста. Семиотика текста. Рекламный текст как средство информационно-психологического воздействия. Этические нормы при составлении рекламного текста.	4	ОК.05, ОК.09, ПК.1.3, ПК.2.1
	В том числе практические занятия (в форме практической подготовки): Рекламный текст и его типологические особенности.	4	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Осваиваемые компетенции
	Структура и композиция рекламного текста. Языковые средства и стиливые приемы, используемые при создании рекламного текста.		
Тема 2.2. Подготовка PR-текстов разных жанров	Содержание учебного материала Основные жанры PR-текста. Пресс-релиз и пост-релиз как основные информационные жанры PR. Пресс-релиз: виды, структура, особенности написания. Пост-релиз: цель, структура, основные правила написания. Языковые особенности рекламного текста. Особенности языка рекламного заголовка	4	ОК.05, ОК.09, ПК.1.3, ПК.2.1
	В том числе практические занятия (в форме практической подготовке): Пресс-релиз: виды, структура, особенности написания. Пост-релиз: цель, структура, основные правила написания.	4	
Самостоятельная работа – изучение литературы; осмысление изучаемой литературы; – аналитическая обработка текста (конспектирование, реферирование); – составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию; – решение практических задач; – подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.		14	ОК.05, ОК.09, ПК.1.3, ПК.2.1
Промежуточная аттестация в форме – экзамен		4	ОК.05, ОК.09, ПК.1.3, ПК.2.1

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет Кабинеты Социально-экономических, математических и естественнонаучных дисциплин

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное
1.	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	Мебель	основное
2.	рабочее место преподавателя	Мебель	основное
3.	Доска меловая	Оборудование	основное
4.	Сетевой фильтр	ТС	основное
5.	Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации)	ТС	основное
6.	Наглядные плакаты по соответствующим тематикам дисциплин	пособие	основное

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

Основные источники:

1. Стилистика современного русского языка : учебное пособие / составители Т. В. Веселкова, И. С. Выходцева, Н. В. Любезнова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 184 с. — ISBN 978-5-4497-1827-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125350.html>

2. Глазкова, М. М. Стилистика русского языка : учебник / М. М. Глазкова, О. Н. Морозова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 409 с. — ISBN 978-5-4497-2586-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135265.html>

Дополнительные источники:

1. Бердышев, С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. 2-е изд. : учебное пособие / С. Н. Бердышев. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 182 с. — ISBN 978-5-394-01530-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/5980.html>

2. Рекламная коммуникация. Лингвокультурный аспект : сборник

обзоров / Н. Н. Трошина, И. А. Гусейнова, Л. Г. Лузина [и др.] ; под редакцией Н. Н. Трошина. — Москва : Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2011. — 172 с. — ISBN 978-5-248-00592-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22514.html>

3. Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13318-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545354>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения лекционных и практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<i>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</i>	<i>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</i>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся УМЕЕТ: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> <p>разрабатывать тексты рекламных и информационных сообщений для размещения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и деловых изданиях; определять актуальные темы публикаций о торгово-промышленных выставках для целевой аудитории определять актуальные темы и разрабатывать информационные материалы о конгрессных мероприятиях</p>	<p>Текущий контроль: индивидуальный и фронтальный опрос в ходе аудиторных занятий; оценка выполнения практических и индивидуальных заданий. Наблюдение за выполнением практического задания Оценка выполнения практического задания Дифференцированный зачет.</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся ЗНАЕТ: правила построения устных сообщений правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности методы разработки рекламных и информационных текстов; этические нормы профессиональной деятельности методы разработки рекламных и информационных текстов</p>	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п.п.	Содержание изменения	Дата,номер протоколазаседани я кафедры,подписьза в.кафедрой
1	2	3
1		
2		
3		
4		